

# BOARDING FOR SUCCESS

## Verksamhetsplan Boarding for Success 2020-2022

### Bakgrund

Boarding for Success(BFS) är en ekonomisk förening som startade hösten 2010. BFS verkar för att primärt de svenska aktiebolagsstyrelserna ska bli mer diversifierade genom ökad mångfald och har därför fokus på att styrelserna ska få breddad kompetens för att uppnå bättre resultat. BFS är ett professionellt nätverk som arbetar för att synliggöra att ökad styrelsekompetens genom mångfald leder till bättre verksamhetsresultat.

### Verksamhetsidé

Verksamheten vilar på ett antal grundpelare som nätverk, synliggörande av medlemmar och kompetensutbyte.

Föreningen drivs av en operativ styrelse där styrelsemedlemmarna arbetar med föreningen på sin fritid utan ekonomisk kompensation och utöver sin vardagliga verksamhet inom framförallt näringslivet. Därför utvecklas föreningen i den takt och utifrån den tid som styrelsen har möjlighet att lägga på föreningsarbetet.

### Föreningens syfte

Föreningens syfte är att stärka värdeutvecklingen i företag och organisationer genom att

- Erbjuder mötesplatser för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte
- Erbjuder medlemmarnas kompetens för styrelseuppdrag och konsultation
- Som opinionsbildare synliggöra styrelsekompetens och främja god etik i styrelsearbete

BFS ska vara den naturliga samarbetspartnern och mötesplatsen gällande frågor som rör styrelsearbete i näringsliv och organisationer på såväl kort som lång sikt.

### Vision & mission

Vår vision "Att vara Sveriges vassaste styrelsenätverk". För oss betyder det att våra medlemmar ska känna att de tillhör Sveriges vassaste styrelsenätverk. Den traditionella synen på styrelsekompetens är inte tillräcklig för framtidens utmaningar varför vi vill synliggöra olika styrelsekompetenser. Med bredden i vårt nätverk kan vi erbjuda rätt kompetens till start-ups, ägarledda och noterade bolag".

Vår mission är att "Synliggöra styrelsekompetens för styrelseuppdrag".

# BOARDING FOR SUCCESS

## Verksamhetsplan Boarding for Success 2020-2022

### Erbjudande - Medlemskap i föreningen

Föreningen har tre olika typer av medlemskap

1. Certifierad Medlem. För att kvalificeras som certifierad medlem krävs en certifierad styrelseutbildning alternativt erfarenhet av styrelsearbete från affärsdrivande verksamhet med externa oberoende ledamöter. Som certifierad medlem har man möjlighet att lägga in sin profil i kandidatbanken och bli sökbar för uppdrag.
2. Medlem. Som medlem har man som mål att gå en styrelseutbildning men finns inte med i kandidatbanken. I övrigt har man samma förmåner som en certifierad medlem.
3. Hedersmedlem. Hedersmedlemskap utdelas till personer såsom headhunters, medlemmar i valberedningar, ägare, opinionsbildare och samarbetspartners / sponsorer.

### Våra målgrupper

- Privatpersoner som är intresserade av styrelsefrågor
- Företag/valberedningar som vill rekrytera externa styrelsemedlemmar
- Företag som vill bli synliga i frågor gällande styrelsens mångfald

### VÅR STRATEGI

- Nätverksträffarna är kärnan i erbjudandet och en mötesplats för alla parter som behöver en kontaktpunkt för styrelsefrågor och som vill rekrytera styrelseledamöter eller söker styrelseuppdrag.
- Genom kandidatbanken kan man som medlem välja att synliggöra sin kompetens och bli sökbar för styrelseuppdrag. För att uppnå vår vision och mission krävs en viss storlek och bredd i nätverket
- Samarbeta med valberedningar, ägare och rekryterare.

### VÅR TAKTIK

Arbeta aktivt med ett årskalendarium för nätverksträffar där vi bjuder in relevanta talare inom styrelsefrågor och sprider kunskap. Bjud in valberedningar, rekryterare och ägare till våra nätverksträffar.

### Kanaler:

- Hemsida/ sökbar kandidatbank
- Attraktiva och relevanta nätverksträffar
- Uppmana medlemmar att vara BFS-ambassadörer i egna kanaler, prata om styrelsekompetens och marknadsföra BFS kandidater

# BOARDING FOR SUCCESS

## Verksamhetsplan Boarding for Success 2020-2022

### Nätverksträffar

BFS skapar nya mötesplatser för informell kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte genom ca 6-8 st. nätverksträffar per år inklusive årsstämma och mingelträffar. Via nätverksträffar skapar vi en mötesplats för medlemmar, intresserade företag, potentiella medlemmar och påverkare för förmedling av kompetens, erfarenhetsutbyte samt byggande av nätverk.

### Synliggörande av kompetens

Den sökbar medlemsdatabas på vår hemsida gör det enkelt för omvärlden att hitta rätt profil.

### Samverkan

BFS samarbetar med näringslivet och utvalda organisationer för ökad medlemsnytta. För att systematiskt bygga upp kompetens inom relevanta intresseområden har BFS etablerat strategiskt samarbete med utvalda partners.

### Opinion

BFS har som mål att skapa opinion, framförallt genom sociala medier avseende styrelsekompetens, och genom att synliggöra våra nätverksträffar med olika teman. Vi skapar också opinion genom att synliggöra tillsättning av styrelseledamöter och i den mån vi kan genom att vara delaktiga i samhällsdebatten.

Vår värdegrund baseras på att vi är:

- Öppna
- Personliga
- Engagerade
- Generösa

### MÅL

- Rekrytering av nya medlemmar
- Bibehålla befintliga medlemmar
- Erbjuda rekryterare, valberedningar, ägare att använda vår kandidatbank
- Aktiviteter/nätverksträffar; Årligen genomföra ca 6-8 träffar inklusive årsstämma och nätverksträffar.
- Synliggöra BFS i sociala medier genom att kommunicera/marknadsföra kommande nätverksträffar, dela och i mån av tid även skriva artiklar om medlemmar samt ämnen som behandlar mångfaldig styrelsekompetens.

# BOARDING FOR SUCCESS

## Verksamhetsplan Boarding for Success 2020-2022

- Få medlemmarna att agera ambassadörer. Få alla medlemmar att bjuda med potentiella nya medlemmar, valberedningar, ägare, opinionsbildare för att skapa ett mer attraktivt nätverk där vi synliggör nätverket och medlemmar.

- Ökat antal nettomedlemmar/år

2020	2021	2022
10	10	10

### Medlemmar

- Aktiviteter för att behålla medlemmar t ex och i mån av tid
- Medlemsenkät
- Nyhetsbrev
- Aktiva i sociala medier
- Lyfta fram medlemmar i olika fora
- "Members only"-träffar
- Uppföljning av potentiella medlemmar efter varje träff
- Genomföra kampanj "Bli medlem" 2 gånger per år, höst/vår
- Samarrangemang med näringslvsorganisationer för att marknadsföra oss